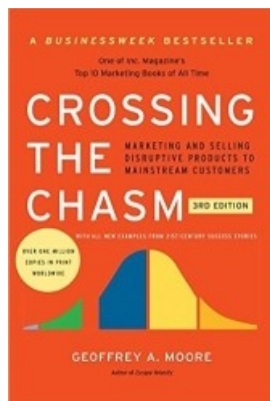


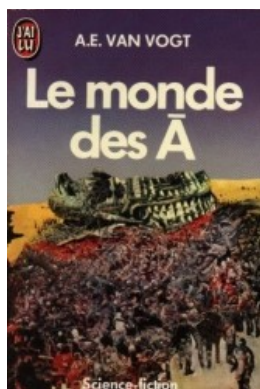
## Sélection de livres cultes de nos success stories du Forum Positive Action 2017

### Les livres cultes de Jean Louis Blouin, DG de la société I2S



#### **Crossing the chasm de Geoffrey A.Moore**

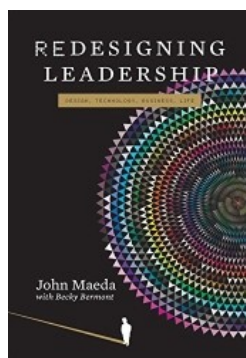
*La troisième édition de cet livre classique met à jour le travail de Moore avec des dizaines de nouveaux exemples de réussites et d'échecs, de nouvelles stratégies de marketing dans le monde numérique et les découvertes les plus récentes de Moore. Il comprend également son récent travail révolutionnaire pour les modèles d'adoption technologique pour les marchés grand public de haute technologie.*



#### **Le Monde des A de A.E Van Gogt**

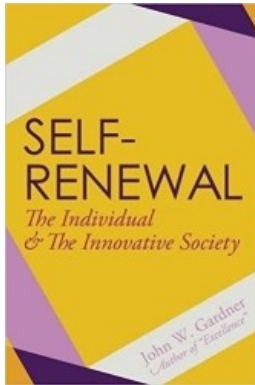
*Ce roman canadien, écrit en 1945 et traduit en français en 1954 par Boris Vian, est un best seller de science-fiction mêlant intrigue policière et réflexion philosophique. Dans un futur proche, la société est régie par une élite politique et technique possédant des conceptions philosophiques évoluées. Un homme désireux d'accéder à cette élite se rend compte que son passé n'est qu'une illusion. Dans une ville moderne et hyper-contrôlée, il part à la recherche de son identité.*

### Les livres cultes de Axelle Tessendier, DG AXL Agency (remplacée finalement par Alexandre Malsch)



#### **Redesigning Leadership de John Maeda**

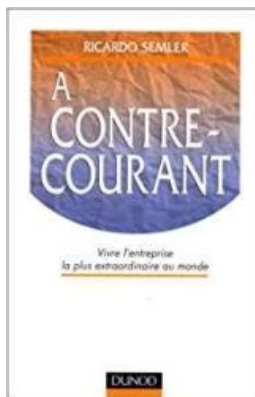
*Lorsque le concepteur et informaticien John Maeda a été nommé président de la célèbre école de Design du Rhode Island en 2008, il a dû apprendre à devenir un leader rapidement. Dans "Redesigning Leadership", il partage son processus d'apprentissage. Maeda, en tant qu'artiste et concepteur, technologue et professeur, discute de l'intuition et de la prise de risque, de la «transparence» et de toutes les choses qu'une conversation peut faire qu'un email ne peut pas...*



**Self-Renewal : The Individual and the Innovative Society de John W. Gardner**

*Dans ce traité intemporel, John W. Gardner examine pourquoi les grandes sociétés et les grandes civilisations prospèrent puis meurent. Il explique que la capacité de la société à se renouveler dépend de ses individus. Que c'est le déclin du cœur et de l'esprit - et non un manque de force matérielle - qui menace la société américaine et les entreprises. Et que nous avons besoin d'une vision qui en vaille la peine pour nous renouveler !*

**Les livres cultes de Didier Auzanne, fondateur de la société Adelyce**



**« A contre-courant : vivre l'entreprise la plus extraordinaire du monde » de Ricardo Semler**

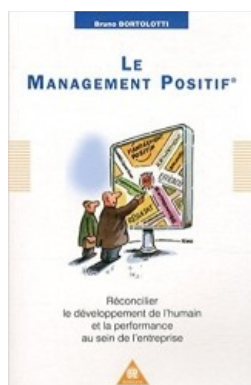
*A la Semco, une entreprise de biens d'équipements de São Paulo dirigée par Ricardo Semler, les décisions stratégiques sont prises d'un commun accord après discussion. Loin de l'anecdote, cet ouvrage de 1999 propose aux dirigeants une réflexion stimulante sur l'organisation du travail et la créativité individuelle. Porté par l'enthousiasme de l'auteur, il représente une formidable leçon d'imagination et d'optimisme.*



**« Le guide des Startups 2017 » de Olivier Ezratty**

*Cet ouvrage collaboratif et gratuit reste à ce jour le plus utilisé par l'écosystème numérique francophone. Les chiffres sont là : depuis sa création en 2006, il a été téléchargé plus de 200 000 fois. De plus, il est réalisé sans sponsoring, ce qui lui assure une indépendance éditoriale totale. Pour le télécharger c'est ici : <http://www.oezratty.net/wordpress/2017/guide-des-startups-2017>*

## Les livres cultes de Bruno Lamaison, chargé d'affaires de l'agence Adour Pyrénées de Engie Cofely



### « Le management positif » de Bruno Bortolotti

*Avec moins de 10% des salariés français positivement mobilisés dans leur travail, nous sommes au cœur d'une véritable « crise managériale ». Le livre « Le management positif » a pour objectif de réconcilier le développement de l'humain et la performance au sein de l'entreprise via un cocktail de concepts novateurs, de principes de management adaptés aux salariés d'aujourd'hui et de cas pratiques. Un message où cohabitent humanisme et réalisme économique.*



### Le vieil homme et la mer d'Ernest Hemingway

*Ce grand classique de la littérature a marqué des générations de lecteurs par sa profondeur d'écriture, le rapport Homme versus Nature et la volonté de ne pas abandonner coûte que coûte. C'est aussi et surtout un livre qui touche à l'Humain et à ses défis internes.*

## Les livres cultes de Christèle Merter, fondatrice & DG The Gentle Factory



### "Stratégie Océan bleu: comment créer de nouveaux espaces stratégiques" de Renée Mauborgne et Kim W Chan

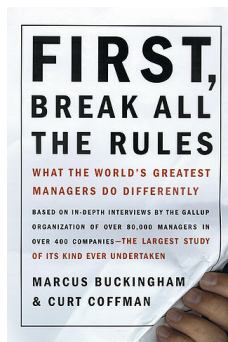
*Ce livre un peu ancien maintenant a l'avantage de montrer que pour générer une croissance rentable, l'entreprise doit s'affranchir des contraintes de son marché. Et, pour sortir de l'« océan rouge » de la concurrence, elle va devoir effectuer un saut de valeur, véritable déplacement stratégique qui aboutira à la création d'un espace de marché entièrement nouveau, l'océan bleu.*



**"80 hommes pour changer le monde" de Sylvain Darnil et Mathieu Le Roux**

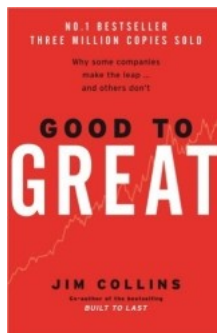
*Un peu à la manière du film « Demain », ce livre très positif et motivant présente des entrepreneurs, architectes chirurgiens, banquiers, chimistes qui réinventent leur métier et créent des entreprises rentables pour édifier le monde qu'ils souhaitent au lieu de subir celui qui existe.*

**Les livres cultes de Brice Goguet, fondateur et DG du Groupe Voltaire**



**"First break all the rules" de Marcus Buckingham & Curt Coffman**

*Ce livre explique comment les meilleurs gestionnaires choisissent un employé pour le talent plutôt que pour les compétences ou l'expérience, qu'ils s'appuient sur les forces uniques de chaque personne plutôt que d'essayer de réparer ses faiblesses.*



**"Good to Great" de Jim Collins**

*Good to Great apporte une réponse claire à cette question : une entreprise peut elle obtenir des résultats extraordinaires, même si rien ne la prédispose à cela ? Jim Collins et son équipe de recherche ont étudié pendant 5 ans des entreprises qui ont su obtenir des sauts de performance spectaculaires.*